

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Новолялинского муниципального округа
«Средняя общеобразовательная школа



МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Заседание областного методического объединения
учителей труда (технологии) СО
«Мастерство и креативность в каждой детали»

Келлер А.Г.,
*учитель труда (технологии),
ИЗО и МХК ВКК*

Новая Ляля, 2025

**...урок труда – это не про непрекословное
следование инструкциям, а про дизайн-
мышление, где есть место эксперименту,
личному видению и уникальности...**

**ЭТО ПРЕВРАЩАЕТ ТРУД В ИСКУССТВО
И МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
САМОВЫРАЖЕНИЯ!**

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ УРОКА

Проблемно-ориентированное
обучение

Интеграция с другими
предметами

Отказ от единого образца

Проектная деятельность

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

- Мозговой штурм
- Метод ограничений
- Мудборд (доска вдохновения)
- Технологии развития критического мышления
- Инструменты коучинга

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

РАСШИРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КРУГОЗОРА

Знакомство
с современными технологиями

- Приглашение экспертов

СОЗДАНИЕ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ АТМОСФЕРЫ

- Ошибка – это результат
- Рефлексия и самооценка

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ УРОКА

Проблемно-ориентированное обучение

• Давать не готовые задания («сошьем фартук»), а проблему

- «сшить фартук для мужчины-кулинара, который очень любит путешествовать»;
- «сшить фартук для женщины, которая любит готовить и увлекается танцами»;
- «сшить фартук, который будет иллюстрировать ваше хобби» и др.

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ УРОКА

Интеграция с другими предметами

- История и МХК:

Изучение истории костюма, орнаментов разных культур с последующим созданием работы в определенном стиле.

- Экология:

Создание новых вещей из старых (пэчворк из старой одежды, сумки из старых джинсовых вещей и др.).

- Информатика:

Использование графических редакторов для создания эскизов вышивки или принта.

- Биология:

Изучение натуральных красителей (луковая шелуха, куркума, свекла и др.).

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ УРОКА

Интеграция с другими предметами



МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ УРОКА

Отказ от единого образца

- Свобода выбора:

Несколько вариантов одной и той же задачи,
но с разным уровнем сложности и разной техникой исполнения.

- Индивидуализация:

Изменение базовой выкройки, добавление авторских деталей,
использование нестандартных материалов
(например, не только ткань, но и кожу, кружево и др.).

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ УРОКА

Проектная деятельность

Урок труда (технологии) как проект

Проектная деятельность — это не просто элемент, а системообразующий принцип урока труда (технологии). Каждую задачу, от создания простой детали до сложного изделия, можно представить как полноценный проект с этапами:

- замысел,
- проектирование,
- изготовление,
- оценка.

Таким образом, весь урок выстраивается как путь от идеи к результату, что и является сутью проектного подхода.

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ УРОКА

Проблемно-ориентированное
обучение

Интеграция с другими
предметами

Отказ от единого образца

Проектная деятельность

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

- Мозговой штурм
- Метод ограничений
- Мудборд (доска вдохновения)
- Технологии развития критического мышления
- Инструменты коучинга

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

РАСШИРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КРУГОЗОРА

Знакомство
с современными технологиями

- Приглашение экспертов

СОЗДАНИЕ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ АТМОСФЕРЫ

- Ошибка – это результат
- Рефлексия и самооценка

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ Мозговой штурм

- Классический мозговой штурм:

Генерируем как можно больше идей по теме без критики:
«100 способов использовать лоскут ткани» и др.

Принципы творчества Уолта Диснея



Мечтатель



Реалист



Критик



1. Этап «Целеполагание»

Мечтатель

Цель этапа

Формулировка цели

Вопросы:

Что хотите?

Почему именно это?

Как узнаете?

ВАЖНО: записывать все идеи



2. Этап «Реализация»

Практик

Цель этапа: разработать план реализации идей мечтателя

Вопросы:

• Как именно будет реализована эта идея?

• Что будет первым шагом, вторым, третьим?

• Как вы проверите критерии достижений?

• Кто будет достигать?

• Почему необходим каждый шаг?

• Когда вы усилите активность и обязательства?

3. Этап «Разумная критика»

Критик

Цель этапа:

Проверка на реалистичность

Экологичность

Согласованность с другими целями

Вопросы:

Может ли кто-либо быть против этой идеи?

На кого повлияют ваши действия, кто может помочь или помешать вам?

Что хотят эти люди?

Когда вы сами не заходите действовать?

Какие плюсы от настоящего положения?

Как вам сохранить эти полюсы после реализации ваших планов?

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ Мозговой штурм

- Метод фокальных объектов:

Берем случайные объекты («ракушка», «космос», «витраж» и др.)
и «накладываем» их на наш проект (фартук, сумка, прихватка).

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ТРУДУ (ТЕХНОЛОГИИ)
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП
2025/2026 учебный год
КУЛЬТУРА ДОМА, ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ
7-8 классы

Уважаемый участник олимпиады!

Вам предлагается выполнить кейс-задания (творческое задание).
На выполнение работы дается 30 минут. Не спешите. Внимательно
читайте формулировку заданий. Задания выполняйте в специально
отведенных местах.

Максимальный итоговый балл за выполнение кейс-заданий – 6 баллов.

Желаем успехов!

Кейс-задания (творческое задание).

Разработайте эскиз праздничной одежды с применением при
проектировании метода ассоциаций на основе источника творчества и с
учетом современных социокультурных процессов, происходящих в мире.

Алгоритм выполнения задания:

1. Изучите источники творчества (рисунки).
2. Выполните эскиз модели костюма, опираясь на источник творчества
(вид спереди). Если, по Вашему замыслу, требуется продемонстрировать и вид
изделия со спины, можно выполнить дополнительный эскиз.
3. Проанализируйте свой эскиз на соответствие стилистики,
ассортименту, композиции, конструкции, колористике. Если увидели какие-
либо несоответствия, внесите изменения.
4. Заполните лист сопровождения с описанием модели, где определитесь
с ассортиментной, половозрастной группами, стилем изделия.



Разработка эскизов праздничной одежды

Выполните эскизы моделей костюмов коллекции праздничной одежды с опорой на изображения

Код участника 6478432532



Разработка эскизов праздничной одежды

Выполните эскизы моделей костюмов коллекции праздничной одежды с опорой на изображения

Регистрационный номер 6478432532



Разработка эскизов праздничной одежды

Выполните эскизы моделей костюмов коллекции праздничной одежды с опорой на изображения

Код участника 6478432532



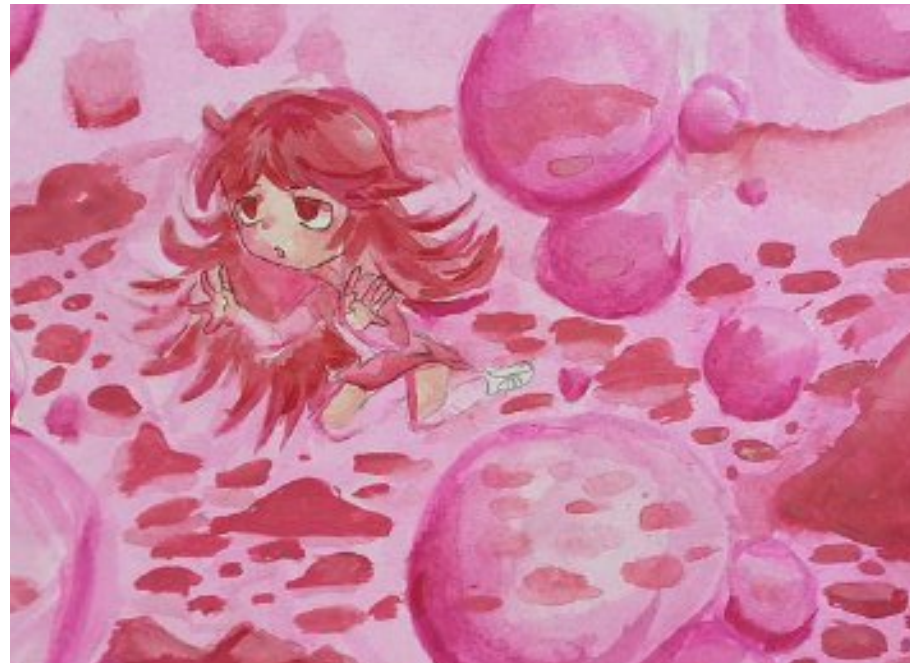
МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

Метод ограничений

Создать что-то, используя только 3 цвета, или только прямоугольные детали, или только материалы, которые найдутся дома за 10 минут или др.

Ограничения, как это ни странно, являются стимулятором креативности!



МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ «Планшет идей» (доска вдохновения, мудборд и др.)



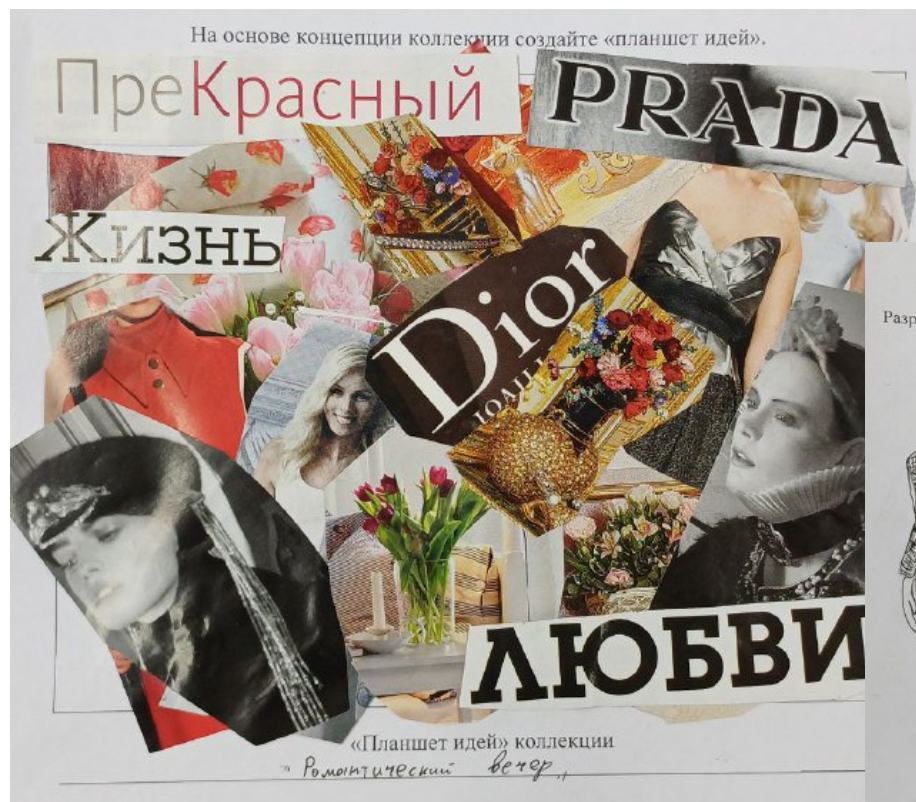
МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ «Планшет идей» (доска вдохновения, мудборд и др.)



МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ «Планшет идей» (доска вдохновения, мудборд и др.)



МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

Технологии развития критического мышления



МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ Сингапурские образовательные структуры

Витамины в продуктах питания

Основное понятие -	Визуальный образ	Витамин F	
Строение Значение Функции	Ассоциации	Этот витамин содержит жирных кислот и играет важную роль в снижении уровня холестерина.	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие мозга. - Поддержания функций у взрослых. - Снижение инсультов. - Снижение сердечных приступов.

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

Инструменты коучинга

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Новолялинского муниципального округа
«Средняя общеобразовательная школа № 4»

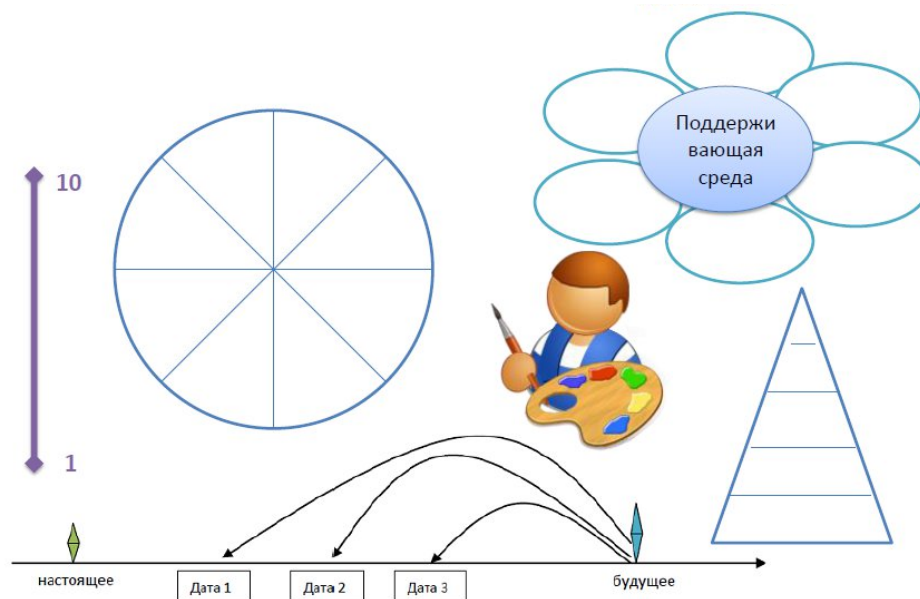


ЧЕМОДАН КОУЧИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

современные инструменты
для современного учителя

Келлер А.И
учитель ВК
коуч ICF

Новая Ляля, 2025



ПРИЕМЫ И ТЕХНИКИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Интеллект-карта



ПРИЕМЫ И ТЕХНИКИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Чек-лист

ЧЕК-ЛИСТ

КАК ПОДРОСТКУ СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

14 — возраст, когда можно начать свой бизнес, если ты уже умеешь продавать свои услуги или товары.

БИЗНЕС-ПЛАН

и пути к достижению

- ОПИСАТЬ ИДЕЮ (ОПРЕДЕЛИТЬ СУТЬ БИЗНЕСА)
- ОСМАТРИВАТЬ РЫНОК
- ПРОСЧИТАТЬ ЧИСТЫЙ ДОХОД (ВЫЧЕТ ВАСХОВ И ВОЗВРАТ)
- ОПИСАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС
- ПРЕДВИДЕТЬ, КАК ПОСЛУЖИТЬ СЕБЯ

ПОДДЕРЖКА

и работа с финансами

- ОСМЫСЛИТЬ ПЛАНЫ С КОНСУЛЬТАНТОМ (УЧИТЫВАТЬ ВСЕ ДЕТАЛИ)
- ПОЛУЧИТЬ ПОМОЩЬ ОТ НАСТАВНИКА
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ПОДДЕРЖКИ (ГРАНТЫ, ОБУЧЕНИЕ)
- ОТКРЫТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ БАНКОВСКИЙ СЧЕТ ДЛЯ БИЗНЕСА
- ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ СЕБЯ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

КАК СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ ПОДРОСТКУ

ЧЕК-ЛИСТ

1. Выбрать интересную идею. Направление развития должно быть связано с личными интересами, иначе быстро пропадет мотивация.
2. Провести маркетинговые исследования. Бизнес-идея, проверенная на практике, имеет больше шансов на успех. Провести опросы, чтобы узнать, что нужно людям, и какие проблемы они хотят решить.
3. Протестировать идею. Для этого можно создать прототип или сделать небольшую партию товара, который вы хотите продать, и посмотреть, насколько он пользуется спросом.
4. Составить бизнес-план. Нужно учесть, сколько денег вам понадобится, и какие ресурсы вам понадобятся (помещение, персонал, оборудование).
5. Зарегистрировать бизнес. С 14 лет можно зарегистрировать бизнес в качестве самозанятого или ИП, для этого нужно иметь регистрацию.
6. Найти инвесторов. Если у вас нет денег, можно привлечь инвесторов, которые помогут вам начать бизнес.

Как стать предпринимателем ПОДРОСТКУ.

Чек-лист.

1. Определить интересы и идеи — подумать, что тебе нравится и в чем ты хорош.
 2. Изучить рынок — посмотреть, что уже есть, и найти свою нишу.
 3. Разработать бизнес-идею и создать план — продумать, что именно ты хочешь продавать, и определить, что нужно для запуска (ресурсы, деньги, время).
 4. Запустить тестовую продажу — продать свои продукты или услуги друзьям или через интернет.
 5. Продвигать бизнес — использовать соц. сети, рассказывать о своем проекте.
 6. Анализировать и развивать — учить на ошибках и улучшать свой бизнес.
- Развивающееся как предприниматель

ЧЕК-ЛИСТ

КАК ПОДРОСТКУ СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

- ПОЛУЧИТЬ ПИСЬМЕННОЕ СОГЛАШЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ ИЛИ ОПЕКУНОВ НА ЗАНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.
 - НОТАРИАЛЬНО УДОСТОВЕРИТЬ РАЗРЕШЕНИЕ
 - ВСТАТЬ НА УЧЕТ В НАЛОГОВЫЙ И ПРЕДСТАВИТЬ ДОКУМЕНТЫ
 - ОТКРЫТЬ СПЕЦСЧЕТ В БАНКЕ
 - ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ БИЗНЕС
- ПЕРЕД ЭТИМИ ДЕЙСТВИЯМИ БУДУЩЕМУ БИЗНЕСМЕНУ ТАКЖЕ ПОНАДОБИТСЯ ВЫЯВИТЬ ПОТРЕБНОСТИ, ВЫБРАТЬ НИШУ, ПРОВЕСТИ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА, ИЗУЧИТЬ КОНКУРЕНТОВ, ВЫЯВИТЬ АУДИТОРИЮ И СОЗДАТЬ

КАК СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

the CHECKLIST

ВОЗРАСТ:

- С 14 лет подросток может зарегистрироваться ИП с письменного согласия родителей или опекунов.

ФИНАНСЫ:

- изучить основы финансовой грамотности
- оценить финансовые ресурсы
- минимизировать затраты на старт бизнеса

ДОКУМЕНТЫ:

- получить согласие родителей или опекунов
- СНИЛС
- заявление на регистрацию ИП
- описание деятельности или описание услуги, выбранной для бизнеса
- ИНН
- выполнение об открытии кассового аппарата

РАЗВИТИЕ:

- применять навыки предпринимательства для решения задач
- находить партнеров для сотрудничества

БИЗНЕС-ПЛАН:

- четко описать идею
- определить финансовые ресурсы
- оценить производственный процесс
- предвидеть, как будет развиваться бизнес

ЧЕК-ЛИСТ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

1. Выбор интересной идеи, которая будет приносить доход.
2. Проведение маркетинговых исследований.

БИЗНЕС-ПЛАН:

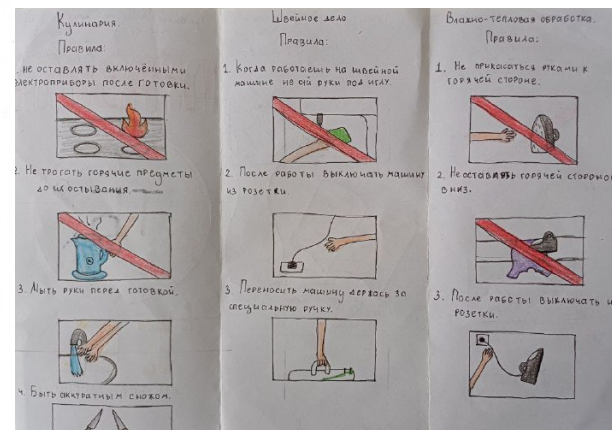
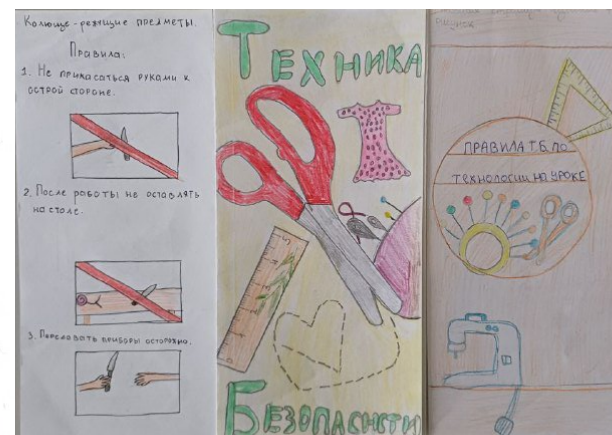
1. Описание идеи, которая будет приносить доход, и определение ее уникальности.
2. Определение, как именно будет производиться продукция, и определение, кто будет ее продавать.
3. Определение, сколько денег понадобится для запуска бизнеса.

РЕГИСТРАЦИЯ:

1. Для регистрации ИП нужно обратиться в налоговую инспекцию или подать заявление через интернет.
2. Регистрация ИП осуществляется бесплатно.
3. Регистрация ИП осуществляется в течение 3 рабочих дней.
4. После регистрации ИП можно начать свою деятельность.

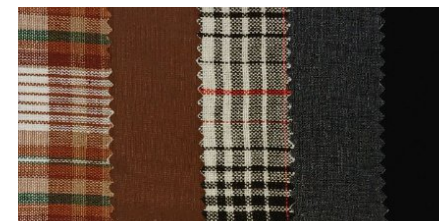
ПРИЕМЫ И ТЕХНИКИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Плакат / информационный лист / буклет



ПРИЕМЫ И ТЕХНИКИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

- Эскизы
- Карта материалов



ПРИЕМЫ И ТЕХНИКИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дизайн приложения

Мини проект «ДИЗАЙН ПРИЛОЖЕНИЯ УМНЫЙ ДОМ»

Фамилия Имя _____ Класс _____
Дата _____ Контроль _____

Современный дом - это не только продуманный дизайн интерьера, грамотно организованное внутреннее пространство и наличие разнообразной бытовой техники. Это прежде всего комфортная среда обитания, которая позволяет наслаждаться уютом и покоем любимого жилища.





Что для вас «Умный дом»? Сформулируйте определение, опишите функции, задачи.

Перед системой «умный дом» ставятся реальные задачи, помогающие сделать жилье более комфортным, безопасным и экономичным. Какую задачу будет решать ваше приложение.

			
Управляем освещением	Контролируем температуру	Управляем электричеством	Управляем видеонаблюдением
Решаем эту задачу <input type="checkbox"/>	Решаем эту задачу <input type="checkbox"/>	Решаем эту задачу <input type="checkbox"/>	Решаем эту задачу <input type="checkbox"/>
			
Охранная / пожарная безопасность	Управляем бытовой техникой	Поливаем растения	Кормим животных
Решаем эту задачу <input type="checkbox"/>	Решаем эту задачу <input type="checkbox"/>	Решаем эту задачу <input type="checkbox"/>	Решаем эту задачу <input type="checkbox"/>

Опишите пользователя своего приложения.

Нарисуйте своё приложение

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ УРОКА

Проблемно-ориентированное
обучение

Интеграция с другими
предметами

Отказ от единого образца

Проектная деятельность

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

- Мозговой штурм
- Метод ограничений
- Мудборд (доска вдохновения)
- Технологии развития критического мышления
- Инструменты коучинга

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

РАСШИРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КРУГОЗОРА

Знакомство
с современными технологиями

- Приглашение экспертов

СОЗДАНИЕ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ АТМОСФЕРЫ

- Ошибка – это результат
- Рефлексия и самооценка

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

РАСШИРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КРУГОЗОРА

Знакомство с современными технологиями

- Основы фэшн-иллюстрации:
Умение быстро набросать эскиз —
мощный инструмент для дизайнера.
- Работа с цифровыми выкройками:



- Работа с простыми программами для дизайна:
Canva, Picsart и др.
- Использование современных материалов:
термотрансферы для ткани,
светоотражающие ленты,
электроника (вшиваемые светодиоды
для украшения костюма на праздник).

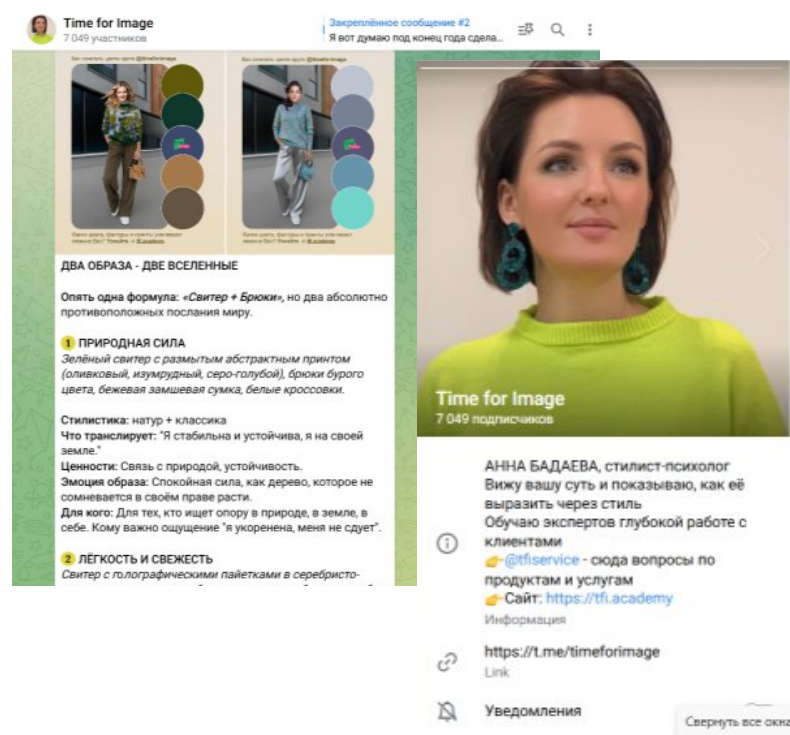
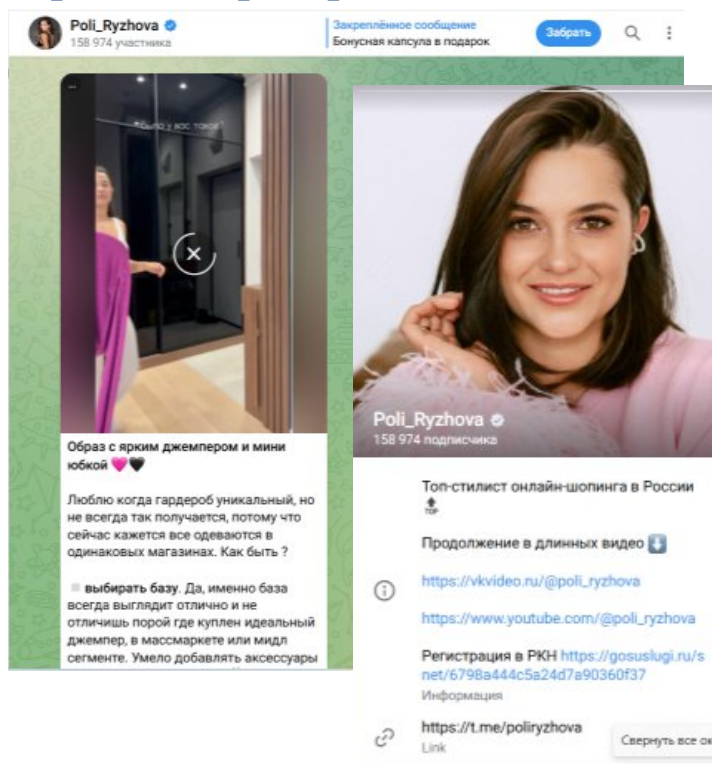


МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

РАСШИРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КРУГОЗОРА

Приглашение экспертов

Обращение к социальным сетям современных дизайнеров, блогеров, которые рассказывают о своем творческом пути и трендах.



ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ УРОКА

Проблемно-ориентированное
обучение

Интеграция с другими
предметами

Отказ от единого образца

Проектная деятельность

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ДЛЯ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

- Мозговой штурм
- Метод ограничений
- Мудборд (доска вдохновения)
- Технологии развития критического мышления
- Инструменты коучинга

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

РАСШИРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КРУГОЗОРА

Знакомство
с современными технологиями

- Приглашение экспертов

СОЗДАНИЕ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ АТМОСФЕРЫ

- Ошибка – это результат
- Рефлексия и самооценка

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

СОЗДАНИЕ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЙ АТМОСФЕРЫ

Ошибка – это результат
Рефлексия и самооценка

- Коучинговые инструменты

Самооценка работы над проектом

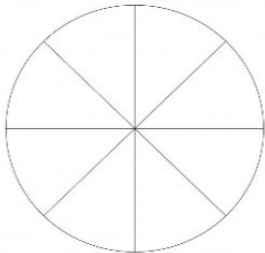
1. Какого результата хотелось достичь во время работы над проектом?

2. Какими способами?

3. Что нового теперь умеешь?

4. Без чего это было бы невозможно?

5. Какие критерии проделанной работы важны?



6. Что думаешь о своём результате?
Насколько ты удовлетворена результатом?

7. И тогда что будет твоим домашним заданием?

8. К какому сроку?

- Технологии развития
критического мышления

Отработка понятий	Рефлексивная оценка пройденной темы
<i>Метафора</i> Загадочная, необычная. Волнует, переворачивает, удивляет. Жизнь становится интереснее, красочнее. Новый мир.	<i>Сказки Пушкина</i> Знакомые и незнакомые. Читаю, думаю, удивляюсь. Что за прелесть эти сказки! Чудо!
<i>Иго</i> Страшное, кровавое, Убивает, сжигает, собирает дань. Татарское иго – тяжелая ноша. Страшно!	<i>Семинар</i> Яркий, интересный Учит, вдохновляет, задает вопросы. Критическое мышление – путь к самообразованию. Открытие.

Наиболее ценная информация	«Белые пятна»	«Корзина»
Перечисляются наиболее ценные источники, факты, мнения, называются авторы	Фиксируется, каких сведений было недостаточно, почему некоторые пункты плана не раскрыты	Называются (или наклеиваются) источники или факты, которые не появились в работе

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение:
Новолялинского муниципального округа
«Средняя общеобразовательная школа № 4»



МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ У ОБУЧАЮЩИХСЯ

Келлер Алёна Геннадьевна

учитель ВКК

коуч ICF

